

## 1.1 Strategia de dezvoltare...

- Inventariază resursele financiare, materiale, umane disponibile pentru realizarea proiectelor;
- Identifică clar nevoile și problemele orașului Slănic ;
- Propune soluții ca răspuns la aceste nevoi;
- Dezvoltă soluțiile în idei de proiecte;
- Corelează problemele cu soluțiile pentru a nu risipi resurse și pentru a obține rezultatele optime;
- Identifică prioritățile și ierarhizează proiectele în funcție de acestea;
- Planifică rațional și coerent resursele financiare, umane și materiale, în general limitate, pentru rezolvarea a maximum de probleme în cel mai scurt timp posibil.
- Creează un cadru clar pentru fundamentarea oricărui tip de investiție în oraș sau a oricărei solicitări de finanțare (buget, nerambursabil, credit);
- Susține atragerea de finanțări nerambursabile – inclusiv U.E. - pentru proiectele prioritare care sunt eligibile;
- Atrage investitori privați, încurajați de cunoașterea resurselor și tendințelor locale pe o perioadă clar delimitată în timp;
- Este un instrument flexibil, care poate fi actualizat periodic în funcție de dorința și evoluția comunității – este deci un instrument viu, care crește o dată cu comunitatea locală căreia îi servește.

**Strategia** a fost concepută astfel încât să poată juca rolul menționat mai sus și să poată fi utilizat ca instrument practic de către toți factorii interesați – administrație, mediu de afaceri, comunitate. Documentul reflectă atât proiectele prioritare ale autorităților publice locale dar este asumată și de către locuitorii orașului, care și-au adus contribuția la clarificarea nevoilor orașului.

## Strategia de dezvoltare a orașului Slănic este structurată în 7 capitole și 5

**Anexe.** Această structură urmează o logică prin care fiecare capitol încearcă să răspundă la o serie de întrebări relevante pentru comunitatea locală:

- **Capitolul 1** are un rol introductiv și justificativ, încercând să răspundă pe scurt la întrebarea „De ce este necesară o strategie de dezvoltare durabilă a orașului Slănic?”. De asemenea, acest capitol argumentează structura documentului.
- **Capitolul 2** - prezentarea județului Prahova.
- **Capitolul 3** reprezintă cartea de vizită a orașului Slănic - o prezentare succintă a principalelor elemente prin care se identifică localitatea.
- **Capitolul 4** răspunde la întrebarea „Unde se află orașul Slănic în prezent?” Din ce punct pleacă viitoarele proiecte pentru dezvoltarea localității?

Capitolul **analizează acele direcții strategice care sunt importante în dezvoltarea**

**competitivității orașului vizate:** Demografie și capital uman, Infrastructură socială -

Educație, Sănătate și servicii sociale, Patrimoniul cultural, Infrastructură de bază: drumuri, gestionarea apei, gestionarea deșeurilor, încălzire, alimentare cu energie electrică, iluminatul public, transportul public, comunicații, amenajarea teritoriului, Administrație publică locală, Economia locală: agricultură, industrie, servicii. Datele utilizate au fost cele mai recente disponibile, fiind puse la dispoziție de instituțiile publice locale sau obținute de la Institutul de Statistică și în urma dezbaterilor cu locuitorii orașului.

- **Capitolul 5** realizează *diagnoza orașului Slănic*, de o manieră similară cu diagnosticare medicală.

În acest capitol este aplicată analiza S.W.O.T. (Identificare Puncte Tari – Puncte Slabe – Oportunități - Amenințări), instrument de management util în planificarea resurselor.

- **Capitolul 6** este construit pe baza rezultatelor analizei S.W.O.T. și constituie Conceptul de Dezvoltare al orașului Slănic, care este detaliat la nivel de Direcții de Dezvoltare. În urma corelării punctelor tari cu oportunitățile existente sunt propuse obiective generale și specifice

de dezvoltare, pentru atingerea cărora sunt recomandate, sub formă tabelară, măsuri. Pentru aplicarea măsurilor sunt propuse mai multe acțiuni detaliate.

- **Capitolul 7** cuprinde **Fișele proiectelor prioritare**, extrase din rândul acțiunilor descrise în capitolul precedent. Autorii au identificat ca fiind prioritare acele proiecte care sunt cheie pentru sprijinirea dezvoltării localității și pentru atingerea viziunii de dezvoltare propuse.

*Fișa de proiect este concepută de asemenea manieră încât să faciliteze designul aplicațiilor pentru accesarea finanțărilor nerambursabile. Sunt precizate activitățile, grupurile țintă, justificarea proiectului, sursele de finanțare, indicatorii de impact, partenerii precum și gradul de prioritate al realizării proiectului respectiv.*

*Sunt propuse trei niveluri de prioritate: 1 – 2008 – 2010, 2 – 2011 – 2012, 3 – 2013 – 2015.*

- **Anexa 1** poziționează **dezvoltarea orașului Slănic în contextul strategiilor europene, naționale și regionale și a celor sectoriale**, care se constituie într-un cadru de înțelegere și interpretare al direcțiilor către care trebuie să evolueze orașul Slănic pentru a fi competitiv.
- **Anexa 2** detaliază **Sursele de finanțare europeană** propuse pentru proiectele prioritare ale comunității locale.
- **Anexa 3** cuprinde **imagini ale sondajului privind dezvoltarea orașului** .
- **Anexa 4** cuprinde **albumul foto**.
- \* **Anexa 5** cuprinde **legislația europeană și națională**