

## **4.4.2 INTEGRARE EUROPEANĂ**

### ***Creșterea gradului de absorbție a fondurilor nerambursabile la nivelul Consiliului local al Orașului Slănic***

Consiliul local al Orașului Slănic, în calitate de solicitant eligibil al fondurilor externe nerambursabile destinate dezvoltării economice și sociale a județului, în special cele aferente instrumentelor de pre-aderare ale Uniunii Europene, va urmări mai multe direcții de acțiune pentru creșterea gradului de absorbție a acestor fonduri și pentru a realiza o pregătire corespunzătoare în vederea accesării viitoarelor Fonduri Structurale după data aderării.

În primul rând, Consiliul Local al Orașului Slănic va urmări îmbogățirea permanentă a portofoliului de proiecte corespunzător priorităților de dezvoltare ale județului, precum și pregătirea documentației tehnico-economice absolut necesară eligibilității proiectelor de infrastructură (studii de fezabilitate) în cadrul Fondurilor Structurale.

De asemenea, se vor urmări în permanență oportunitățile de finanțare active în cadrul cărora Consiliul Local al Orașului Slănic sau instituțiile sale subordonate sunt aplicanți eligibili, pentru optimizarea gradului de atragere a fondurilor nerambursabile la nivelul județului.

### ***Întărirea colaborării cu societatea civilă în scopul reducerii riscurilor culturale datorate procesului de europenizare***

Rolul societății civile este semnificativ în influențarea deciziilor politice, economice și de interes public, societatea civilă întărește legitimitatea democrației, multiplică mijloacele de expresie a intereselor, întărește conștiința și încrederea cetățenilor în puterea lor, permite recrutarea și formarea de noi lideri.

Strategia Consiliului Local al Orașului Slănic în privința relației cu societatea civilă se bazează pe ideea de parteneriat, pe vocația de largă deschidere pe care acesta a manifestat-o și o manifestă necondiționat față de realizarea problemelor publice identificate de cetățeanul alegător și plătitor de taxe și impozite, co-participant și beneficiar direct al actului de administrație. Specificul parteneriatului ca mod de acțiune socială și elementul său

definitoriu este lucrul în echipă iar cei ce acționează astfel se pun sub semnul acțiunii colective și comunicative.

### **4.4.3. Mediul de afaceri: industrie, servicii, comerț**

Rolul social al mediului de afaceri a devenit extrem de important pentru comunitate.

Mediul de afaceri asigură de locuri de muncă, se implică în viața urbei, sponsorizează, subvenționează activități culturale, sportive, de formare profesională etc., face posibilă apariția unei mentalități noi, care pune accent pe libertatea individului și libera inițiativă.

Orașul are nevoie de promovarea acestui model social. În spațiul public local trebuie arătat tot mai des acest tip de model care are inițiativă privată, investește în afaceri viabile, creează locuri de muncă și aduce profit.

El trebuie să joace un rol central în comunitate, încurajat să se implice în viața publică și respectat pentru curajul de a risca și succesul obținut.

#### **Facilități pentru întreprinzători**

- - consultanță și suport logistic;
- - prezentare și reprezentare comunitate;
- - forță de muncă disponibilă, calificată și necalificată;
- - acces la utilități;
- - intermediari concesionari-vânzări terenuri;
- - taxe și impozite reduse, în temei legal;

#### **Oportunitate de investiții**

Pentru dezvoltarea socio-economică a orașului administrația locală este interesată de realizarea unor parteneriate public-private în vederea îmbunătățirii infrastructurii locale.

#### **Comerț și tranzacții**

Sunt posibile investiții în amenajarea unor ateliere de prelucrare a lemnului (fabrici de mobilă, profile din lemn, căsuțe din lemn etc.); există posibilitatea amenajării unor ateliere de industrie ușoară (confecții textile, încălțăminte ș.a.) în care să fie angrenată forță de muncă

calificată și necalificată din oraș ; rezervele de nisip recomandă investiții în amenajarea unor fabrici de materiale de construcții; pe cursurile de apă din oraș se pot amenaja baze de creștere și prelucrare a peștelui.

## Agroturism

Pentru dezvoltarea turismului și agroturismului urban, sunt necesare investiții pentru amenajarea de spații de cazare: pensiuni, moteluri, case de vacanță, centre de pescuit sportiv, de vânătoare, baze sportive ș.a.

## Priorități în mediul de afaceri

**Acțiuni** ce pot duce la atingerea obiectivelor pe domeniile:

- încurajarea liberei inițiative
- crearea spațiului propice afacerilor (activități private, specific zonale)
- creșterea flexibilității pieței forței de muncă
- promovarea unei politici echilibrate și susținute de dezvoltare locală

**Priorități** în mediul de afaceri

- a) o piață internă (locală) fiabilă;
- b) **stabilitate** economică și monetară pe termen lung;
- c) promovarea unor reguli competiționale **corecte**;
- d) **liberalizarea** accentuată și rapidă a comerțului și investițiilor pe plan local;
- e) susținerea activității de **inovare**;
- f) integrarea echilibrată a problemelor zonale economice, sociale și de mediu;
- g) facilitarea accesului la licitații publice a firmelor **autohtone**, acestea fiind cele plătitoare de impozite și taxe **locale**;
- h) disponibilitatea Consiliului, prin Consiliile locale, de a pune la dispoziție, în mod legal și transparent, **spații și active neutilizate**, pentru firme private **din mediul urban**, în vederea dezvoltării activității IMM-urilor, creatoare de locuri de muncă în mediul urban;
- i) un **punct de informare** privind mediul de afaceri local și zonal, prezentând rezultatele unor firme private cu rezultate pozitive obținute în activitate, pentru a încuraja și dezvolta mediul de afaceri privat, local și pentru a promova, generaliza și implementa inițiativa și experiența lor și în zonele limitrofe;

j) crearea unor **baze de date** la nivel **local**, cu activele disponibile (terenuri care se pot vinde, imobile libere etc.) care ar putea trezi interesul întreprinzătorilor locali pentru desfășurarea unei activități private.

Ca urmare a restructurărilor masive operate în industrie, numeroase zone – mai ales urbane - din România unde majoritatea populației era angajată în marile unități industriale au intrat în declin economic și social.

Creșterea bruscă și vertiginoasă a numărului șomerilor corelată cu slaba dezvoltare a companiilor private care nu au putut absorbi forța de muncă disponibilizată au dus la sărăcie, probleme sociale, stagnare.

Pentru a stimula redresarea economică și pentru a atrage investitori privați care să realizeze investiții noi și locuri de muncă în aceste zone aflate în declin, în anul 1998 era adoptată Ordonanța de Guvern nr. 24 privind regimul zonelor defavorizate. Prin acest act, zonele defavorizate erau definite ca fiind...

**... arii geografice, strict delimitate teritorial, care îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții:**

**1. Zonele defavorizate, în înțelesul prezentei ordonațe de urgență, reprezintă arii geografice strict delimitate teritorial, care îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții:**

**a) ponderea șomerilor în totalul resurselor de muncă ale zonei să fie de cel puțin trei ori mai mare decât ponderea șomerilor în totalul resurselor de muncă la nivel național, în ultimele 3 luni care preced luna întocmirii documentației de declarare a zonei defavorizate;**

**b) sunt zone izolate lipsite de mijloace de comunicație, iar infrastructura este slab dezvoltată.**

**2. Ponderea șomerilor în totalul resurselor de muncă este indicator statistic, calculat lunar, exprimat în procente și determinat prin raportarea numărului șomerilor înregistrați la totalul populației cu vârsta cuprinsă între 18 și 62 de ani.**

**3. Pentru ponderea șomerilor în totalul resurselor de muncă se iau în calcul numărul șomerilor cu domiciliul stabil în respectiva arie geografică, înregistrați la sfârșitul lunii de referință, și numărul populației stabile a zonei, cu vârsta cuprinsă între 18 și 62 de ani.**

**4. La nivel național ponderea șomerilor în totalul resurselor de muncă se va calcula conform aceleiași metode, prin raportarea numărului șomerilor înregistrați la nivel național la totalul populației stabile cu vârsta cuprinsă între 18 și 62 de ani.**

**5. Ponderea șomerilor în totalul resurselor de muncă la nivelul zonei și la nivel național se stabilește de Comisia Națională pentru Statistică, pe baza datelor privind numărul șomerilor, furnizate de Agenția Națională pentru Ocupare și Formare Profesională**

**.  
Agenții economici care au obținut Certificat de Investitor în zona defavorizată au beneficiat de facilitățile art.6 al OUG nr.24/1998 , republicată cu modificările ulterioare.**

**...**

**Facilitățile prevăzute de prezenta ordonanță de urgență se acordă pentru investițiile nou create de către societățile comerciale, persoane juridice române cu capital majoritar privat, precum și pentru întreprinzătorii particulari sau asociațiile familiale, autorizate conform Decretului-lege nr. 54/1990, care au sediul social și își desfășoară activitatea în această zonă, dacă prin investiția realizată se creează noi locuri de muncă pentru forța de muncă neocupată sau pentru membrii de familie ai acestora, care domiciliază în zona defavorizată.**