

## 6.FIȘELE PROIECTELOR PRIORITARE

În prezentul capitol sunt detaliate sub formă de **fișă de proiecte** anumite acțiuni identificate ca fiind prioritare punerea în aplicare a Strategiei de Dezvoltare a orașului Slănic .Opțiunea pentru aceste proiecte este una bazată pe analiza nevoilor și priorităților orașului Slănic, însă nu limitează opțiunile viitoare ale administrației publice locale.

În structura fișelor sunt incluse elemente solicitate la depunerea aplicațiilor pentru obținerea de fonduri nerambursabile: justificarea proiectului, activități principale, grupuri țintă, indicatori de impact, parteneri, surse de finanțare, nivel de prioritate.Astfel fișele vor constitui un sprijin în elaborarea viitoarelor cereri de finanțare pentru realizarea anumitor proiecte de dezvoltare în oraș.

Pentru fiecare proiect este identificat și un nivel de prioritate în timp, care este explicat astfel:

Proiectele cu nivel de prioritate **1** se vor realiza în intervalul **2008 – 2010**.

Proiectele cu nivel de prioritate **2** se vor realiza în intervalul **2011 – 2013**.

Proiectele cu nivel de prioritate **3** se vor realiza în intervalul **2014 – 2015**.

| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare socială – dezvoltarea capitalului uman</b>  |
|---|---|
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Elaborarea unei baze de date privind identificarea calificărilor și pregătirilor profesionale deficitare pe piața muncii precum și a calificărilor deținute de persoanele active neocupate din Slănic</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | Achiziționare soft pentru realizare baze de date<br>Conceperea structurii bazei de date<br>Conceperea instrumentelor de colectare a datelor<br>Stabilirea formelor de cooperare / colaborare între agenții economici, administrație pentru realizarea bazei de date<br>Colectare de date de la Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă   |
| <b>Grupuri țintă</b>                                | Șomerii de lungă durată din orașul Slănic<br>Agenții economici / investitorii   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>În prezent nu există o bază de date cuprinzând specializările resursei umane din Slănic. Utilitatea unui astfel de instrument constă în posibilitatea de a avea o situație exactă a resursei umane disponibile în oraș, a calificărilor acesteia. Potențialii investitori pot estima costurile privind calificarea / recalificarea forței de muncă existente. Dispunând de un astfel de instrument / bază de date administrația publică poate identifica sectoarele în care există resurse umane specializate.</i> |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Număr de persoane identificate<br>Număr de utilizatori ai informației   |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Buget local<br><b>Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resursei Umane, Axa prioritară – Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere, Domeniul major de intervenție – Accesul la educație și formare profesională inițială de calitate</b>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | AJO FM Prahova  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare socială – dezvoltarea capitalului uman</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Încurajarea și susținerea populației active neocupate în vederea participării la cursuri de calificare și reconversie socială susținute de furnizori de formare profesională</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | Identificarea persoanelor active neocupate<br>Informarea populației privind cursurile de formare și importanța participării la acestea<br>Realizare afișe, pliante, broșuri<br>Selecția cursurilor promovate   |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Populația activă neocupată   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Promovarea cursurilor de calificare și recalificare susținute de furnizori de formare profesională oferă posibilitatea populației de a avea acces la informații privind posibilitățile de dezvoltare profesională. Participarea la astfel de cursuri este o oportunitate de dezvoltare pentru populația activă neocupată sau șomeri. Administrația susține astfel de inițiative prin postarea pe pagina web a primăriei a acestor oportunități.</i> |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Numărul de cursuri inițiate  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <b>Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resursei Umane, Axa prioritară – Promovarea incluziunii sociale, Domeniul major de intervenție – Îmbunătățirea accesului și a participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii</b>   |
| <b>Parteneri</b>                                    | Furnizorii de servicii educaționale și formare profesională  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare socială – dezvoltarea capitalului uman</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Crearea unui Centru local de formare profesională, calificare și recalificare a adulților la nivel local</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Achiziționare și identificare spațiu</p> <p>Demersuri pentru realizarea unui parteneriat public – privat</p> <p>Accesarea de finanțări nerambursabile pentru realizarea investiției</p> <p>Achiziționarea de servicii de consultanță pentru pregătirea și implementarea proiectului</p> <p>Achiziție de echipamente pentru dotarea centrului</p> <p>Stabilire de curriculum cursuri în conformitate cu cererea și oferta de pe piața muncii</p> <p>Colaborare cu Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă și furnizori de formare profesională</p> <p>Stabilirea formelor de cooperare / colaborare între agenții economici, furnizorii de servicii și administrație pentru realizarea cursurilor de calificare și recalificare.</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Populația activă neocupată din Slănic și din localitățile învecinate   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>În Slănic proporția celor care nu lucrează este mare. Deși există forță de muncă, aceasta este calificată în domenii care în momentul de față sunt neactive pe piața muncii. Din acest motiv se impune crearea unui centru local de formare profesională pentru a facilita accesul persoanelor active neocupate la cursuri de recalificare și reconversie profesională. Beneficiind de noi calificări și specializări crește șansa acestor persoane de a redeveni active pe piața muncii, fie în Slănic, fie în localitățile învecinate.</i>  |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | <p>Număr de participanți</p> <p>Numărul furnizorilor de formare profesională din cadrul centrului</p> <p>Număr de persoane care finalizează cursuri și se angajează ulterior</p>   |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <b>Programul Operațional Dezvoltarea Resursei Umane, Axa prioritară – Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere, Domeniul major de intervenție – Accesul la educație și formare profesională inițială de calitate</b>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | <p>Furnizori de servicii de formare profesională</p> <p>AJO FM Prahova</p> <p>Autoritatea publică locală</p>   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>2</b>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare socială – dezvoltarea capitalului uman</b>  |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Dezvoltarea programelor de educație pentru adulții rromi</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | Realizare întâlniri între administrația publică , furnizori de formare și reprezentanți ai etniei rome pentru stabilire programe de măsuri care să faciliteze creșterea nivelului educațional și standardului de viață. Realizare de studii privind aspirațiile și necesitățile populației adulte de etnie rromă<br>Accesare de programe destinate accesului la educație pentru persoanele defavorizate<br>Inițiere de cursuri intensive, învățământ cu frecvență redusă – folosind infrastructura școlară – resurse materiale și umane |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Populația adultă de etnie rromă<br>Persoanele de etnie rromă care au deprinderi practice și pot dezvolta aceste deprinderi  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Comunitatea de rromi din Slănic se confruntă cu probleme sociale grave datorate numărului redus de persoane angajate, tendinței de excluziune socială, abandon școlar. Dezvoltarea de programe pentru adulții rromi oferă posibilitatea acestora de a crește calitatea vieții. Prin derularea acestor programe, adulții rromi pot acumula cunoștințe de bază, pot participa la cursuri și pot obține calificări profesionale în corelație cu nevoile lor de dezvoltare.</i>  |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Numărul adulților de etnie rromă participanți la programele derulate<br>Numărul adulților rromi a căror mod de viață s-a îmbunătățit prin participarea la aceste programe   |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Bugetul local<br><b>Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resursei Umane, Axa prioritară – Promovarea incluziunii sociale, Domeniul major de intervenție – Îmbunătățirea accesului și a participării grupurilor vulnerabile pe piața muncii</b>   |
| <b>Parteneri</b>                                    | Furnizori autorizați de formare profesională  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare socială – dezvoltarea capitalului uman</b>  |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Modernizarea și dotarea infrastructurii educaționale</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Identificarea nevoilor de modernizare / dotare a unităților școlare</p> <p>Realizarea lucrărilor de modernizare / reabilitare a unităților de învățământ ținând cont de prognozele demografice</p> <p>Consultări între administrația publică și reprezentanți ai conducerii unităților de învățământ privind nevoile de materiale și suporturi educaționale moderne care să susțină procesul de învățare</p> <p>Achiziția de echipamente</p> <p>Dotarea unităților școlare cu laboratoare care să sprijine procesul de învățare</p> <p>Dotarea școlilor cu tehnică de calcul și conexiuni broadband, precum și servicii multimedia</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Elevii din școlile din Slănic   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Pentru a derula un proces de învățare performant este necesară dotarea unităților școlare cu materiale care să sprijine acest proces. Aceste dotări vor ține cont de prognozele și evoluția populației școlare pentru a nu se ajunge în situația în care vor exista unități școlare în care s-a investit mult care vor trebui închise datorită lipsei elevilor. Lipsa laboratoarelor și a materialelor didactice moderne pot diminua șansele de adaptare a viitorilor absolvenți pe piața muncii.</i>  |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | <p>Calitatea procesului de învățare reflectată în gradul de promovabilitate a examenelor</p> <p>Gradul de satisfacție al beneficiarilor direcți</p>   |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <b>Programul Operațional Regional, 3.4.</b> Reabilitarea / modernizarea / dezvoltarea infrastructurii educaționale preuniversitare, universitare și a infrastructurii pentru formare profesională continuă  |
| <b>Parteneri</b>                                    | -   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare socială – dezvoltarea capitalului uman</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Asigurarea accesului cadrelor didactice la programe de formare continuă – perfecționări, schimburi de experiență, specializări</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | Identificarea nevoilor de perfecționare / specializare a cadrelor didactice<br>Identificare de cursuri și programe de perfecționare care să corespundă nevoilor de dezvoltare a abilităților și deprinderilor personalului didactic<br>Promovarea acestor programe de dezvoltare pentru personalul din învățământ  |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Cadrele didactice din orașul Slănic<br>Elevii din școlile din Slănic   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Procesul de învățare performant implică și cadre didactice calificate și specializate.<br/>Formarea continuă a personalului didactic se poate realiza prin participarea la cursuri de calificare, perfecționări și schimburi de experiență pentru a dobândi cunoștințe și metode noi de abordare a procesului educațional.<br/>Programele dedicate perfecționării cadrelor didactice sunt o bună oportunitate de creștere a nivelului calității actului didactic.</i> |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Calitatea procesului de învățare<br>Gradul de satisfacție profesională a cadrelor didactice  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <b>Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resursei Umane, Axa prioritară – Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere, Domeniul major de intervenție – Dezvoltarea resurselor umane în educație și formare profesională</b>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | Unitățile educaționale din orașul Slănic   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare socială – dezvoltarea capitalului uman</b>  |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Stimularea participării copiilor rromi la educație, sub toate aspectele ei</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Identificarea elevilor rromi ce abandonează procesul de învățământ și cauzele ce conduc la acest fenomen</p> <p>Identificarea de programe adresate stimulării accesului la educație</p> <p>Promovarea în rândul populației rrome a avantajelor participării la procesul educațional</p> <p>Realizarea de cursuri speciale pentru acești copii</p> <p>Formare de grupuri de lucru pentru copii rromi cu personal specializat în psihologia copilului</p> <p>Dezvoltarea de rețele de meditari școlari în rândul etniei rrome care să lucreze și să promoveze învățarea în rândul copiilor rromi</p>                         |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Copii de etnie rromă cu acces redus la formele de educație  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <p><i>Copiii proveniți din medii defavorizate trebuie sprijiniți și încurajați de către comunitate pentru a avea șanse egale la educație și dezvoltare.</i></p> <p><i>Copiii rromi din Slănic se confruntă cu probleme de natură materială precum și lipsa de suport din partea părinților care la rândul lor nu au beneficiat de educație formală oferită de școală.</i></p> <p><i>Abandonul școlar în rândul acestei categorii este mult mai frecvent.</i></p> <p><i>Astfel se impune identificarea și accesarea de programe pentru integrarea și susținerea copiilor rromi de participare la procesul educațional.</i></p> |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | <p>Calitatea procesului de învățare</p> <p>Diminuarea abandonului școlar</p>  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <p>Buget local</p> <p>Programe ale Inspectoratului Școlar Prahova</p> <p>Programe ale Ministerului Educației și Cercetării</p>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | <p>Inspectoratul Școlar Județean Prahova</p> <p>ONG-uri de profil</p>   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare socială – dezvoltarea capitalului uman</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Promovarea educației digitale în orașul Slănic și dotarea școlilor cu tehnică de calcul și conexiuni broadband, precum și servicii multimedia</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Identificarea nevoilor TIC a unităților școlare din Slănic</p> <p>Identificarea soluțiilor tehnice de introducere a educației digitale în școlile din Slănic</p> <p>Achiziționarea de servicii de consultanță pentru pregătirea, configurarea și implementarea proiectului</p> <p>Conectarea unităților școlare la internet prin conexiuni broadband</p> <p>Achiziționarea de calculatoare, imprimante, servere pentru fiecare școală, achiziționarea licențelor software necesare pentru implementarea proiectului, construirea rețelei locale pentru laboratorul IT.</p> <p>Consultări între administrația publică și reprezentanți ai conducerii unităților de învățământ privind nevoile de materiale și suporturi educaționale digitale care să susțină procesul de învățare</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Elevii și cadrele didactice din școlile din Slănic   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <p><i>Pentru a derula un proces de învățare performant este necesară dotarea unităților școlare cu materiale educaționale care să sprijine acest proces. Aceste dotări vor ține cont de prognozele și evoluția populației școlare pentru a nu se ajunge în situația în care vor exista unități școlare în care s-a investit mult care vor trebui închise datorită lipsei elevilor.</i></p> <p><i>Educația digitală oferă posibilitatea elevilor de a acumula cunoștințe variate într-un mod eficient și facil. Materialele didactice multimedia oferă o alternativă interactivă procesului de învățare tradițional.</i></p>  |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | <p>Calitatea procesului de învățare reflectată în gradul de adaptabilitate la piața muncii a viitorilor absolvenți</p> <p>Gradul de satisfacție al beneficiarilor direcți</p>  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <p>Buget local</p> <p><b>Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, Axa 3 TIC</b> pentru sectorul public și privat, DMI 1 „Susținerea utilizării TIC”, Operațiunea 4 – „Susținerea conectării unităților școlare la internet prin conexiuni broadband”</p>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | Inspectoratul Școlar Județean Prahova  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Infrastructura de bază</b>  |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Derularea de proiecte de eficientizare energetică a clădirilor publice și private</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | Identificarea cauzelor pierderilor termice în clădiri – realizarea auditului energetic<br>Identificarea soluțiilor tehnice pentru eficientizarea energetică a clădirilor deja construite – realizarea de studii de fezabilitate<br>Identificarea programelor de reabilitare termică a clădirilor<br>Elaborarea unor norme locale de eficiență energetică pe care trebuie să le respecte clădirile nou construite |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Locuitorii orașului Slănic   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Proiectul implementează Directiva Europeană privind Eficiența Energetică a Clădirilor, care se referă la măsuri precum necesarul de energie pentru clădirile noi și pentru cele existente, certificarea energetică. Pentru sporirea confortului în locuințe dar și pentru a reduce consumul se impun măsuri legate de reabilitarea și izolarea termică a clădirilor.</i>                                      |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Diminuarea consumului de energie termică<br>Scăderea valorii facturilor lunare la utilități  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Buget local<br><b>Programul Guvernamental de Reabilitare Termică a Clădirilor</b><br><b>Programul Operațional Regional – Axa 1 Planuri Integrate de Dezvoltare</b>   |
| <b>Parteneri</b>                                    | Asociații locatari<br>Parteneri privați  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Infrastructura de bază</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Reabilitarea și modernizarea infrastructurii rutiere în stațiunea balneo – climaterică Slănic Prahova</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | Realizare studiu de fezabilitate<br>Realizare studiu de trafic<br>Realizare proiect tehnic<br>Atribuire lucrări<br>Sistematizare circulație, realizare marcaje rutiere, etc.  |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Locuitorii orașului Slănic  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Rețeaua stradală din orașul Slănic se află în condiții impracticabile unui trafic în bune condiții. De aceea se impune reabilitarea acestor căi de acces. Străzile propuse spre reabilitare sunt: Str. Bisericii, Str. 13 Decembrie, Str. Dorobanți, Str. Ștefan cel Mare, Str. Brâncoveanu, Str. Zambilelor, Str. Minerului, Str. Florilor, inclusiv reabilitarea podurilor și podețelor prevăzute în Studiul de Fezabilitate al proiectului.</i> |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Scăderea numărului de accidente<br>Scăderea numărului de autovehicule care necesită reparații   |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Buget local<br>Buget județean<br><b>Programul Operațional Regional, 2.1.</b> Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene, străzi urbane – inclusiv construcția / reabilitarea șoselelor de centură.  |
| <b>Parteneri</b>                                    | -   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltarea administrativă și teritorială</b>  |
| <i>Proiectul recomandat</i>                         | <b>Dezvoltarea unui sistem integrat de servicii publice electronice moderne (urbanism și construcții, evidența populației, ajutoare sociale, acces la informații publice, servicii de gospodărire orașullă)</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Achiziționarea de servicii de consultanță pentru pregătirea, configurarea și implementarea proiectului</p> <p>Configurarea infrastructurii software și hardware</p> <p>Achiziționarea echipamentelor hardware</p> <p>Achiziționare de licențe pentru software-ul necesar pentru implementarea proiectului</p> <p>Configurarea și implementarea de soluții de semnătură electronică</p> <p>Configurarea și implementarea bazelor de date aferente serviciilor publice care vor fi furnizate</p> <p>Achiziționarea și configurarea de info-kiosk-uri care vor fi amplasate în oraș pentru acces public</p> <p>Implementarea tuturor produselor software achiziționate și integrarea aplicațiilor (pentru proiectele integrate)</p> <p>Achiziționarea domeniului pentru realizarea portalului / interfeței de relaționare cu cetățenii, Realizarea portalului</p> <p>Instruirea personalului care va utiliza produsele software implementate</p> <p>Testare pilot a sistemului</p> <p>Campanie de informare a comunității privind funcționarea sistemului integrat electronic</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | <p>Locuitorii orașului Slănic</p> <p>Funcționarii administrației publice locale</p>   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>În orașul Slănic se apelează zilnic la serviciile furnizate de către funcționarii publici / din Primăria Slănic și subordonate acesteia. Un număr mare de solicitări se referă la obținerea de informații sau la parcurgerea unor proceduri administrative simple pentru obținerea de avize și acorduri. Timpul și personalul alocat acestor activități precum și timpul utilizat de către cetățenii orașului Slănic în acest scop sunt resurse care pot fi mai bine valorificate. Introducerea sistemului de servicii publice electronice economisește resurse și timp atât pentru cetățeni cât și pentru administrație, eliminând de multe ori și deplasări inutile la sediul instituțiilor.</i>   |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | <p>Numărul de acte care pot fi obținute prin utilizarea sistemului electronic</p> <p>Numărul de utilizatori ai sistemului</p> <p>Procentul de timp economisit de către cetățeni prin utilizarea sistemului electronic</p> <p>Numărul de probleme soluționate</p> <p>Gradul de satisfacție al cetățenilor</p>  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <b>Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, 3.2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”</b>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | Consiliul Județean Prahova  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>2</b>  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltarea administrativă și instituțională</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Crearea în cadrul Primăriei Slănic a unui birou care să asigure coordonarea și implementarea planului de dezvoltare economică precum și atragerea de resurse extrabugetare pentru proiectele de dezvoltare</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Stabilirea bugetului necesar înființării biroului precum și a atribuțiilor sale</p> <p>Stabilirea organigramei (personal cu studii economice / marketing)</p> <p>Aprobarea înființării Biroului</p> <p>Angajarea personalului</p> <p>Instruirea personalului</p> <p>Variante alternative de punere în funcțiune a acestei structuri</p> <p>Structură sub formă de organizație neguvernamentală – ex. Asociația pentru Dezvoltarea Orașului Slănic (Avantaj – o astfel de structură poate atrage prin natura sa și resurse specifice ONG)</p>   |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Funcționarii publici din primăria orașului Slănic   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>În prezent, în cadrul primăriei nu există un birou de specialitate care să se ocupe cu punerea în aplicare a proiectelor de dezvoltare. Implicarea Primăriei Slănic în dezvoltarea orașului va putea fi realizată în mod coerent prin existența unei structuri de specialitate clar identificate care va fi dedicată și responsabilă pentru identificarea de resurse necesare, punere în aplicare a proiectelor de dezvoltare și pentru inițierea și dezvoltarea de noi proiecte, în colaborare cu mediul de afaceri local. Biroul va răspunde și pentru punerea în aplicare a prezentei Strategii de Dezvoltare precum și pentru actualizarea periodică a acesteia, conform cu noile necesități și priorități ale orașului.</i> |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Numărul de persoane angajate<br>Număr de proiecte de dezvoltare finalizate în primul an de existență  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Bugetul propriu al primăriei orașului Slănic  |
| <b>Parteneri</b>                                    | Nu este cazul.  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Infrastructura de bază</b>  |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Atragerea de fonduri pentru realizarea rețelelor broadband și a punctelor de acces public la internet în bandă largă</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Detalierea fișei de proiect și realizarea unui studiu de fezabilitate, evaluarea investiției</p> <p>Accesarea de finanțări nerambursabile pentru realizarea investiției</p> <p>Achiziționarea de servicii de consultanță pentru pregătirea, configurarea și implementarea proiectului</p> <p>Realizarea rețelei broadband</p> <p>Achiziționarea și instalarea de echipamente necesare construirii și operării infrastructurii de comunicații electronice broadband</p> <p>Achiziționarea licențelor software necesare implementării proiectului</p> <p>Realizarea de PAPI utilizând conexiuni broadband</p> <p>Instruirea personalului care administrează</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Cetățenii orașului Slănic– utilizatorii de Internet  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>În orașul Slănic internetul este furnizat prin cablu, rețea. Nu se cunoaște numărul de persoane care au acces la Internet, neexistând o evidență în acest sens. În prezent, accesul la broadband reprezintă un instrument de îmbunătățirea a standardului de viață al populației, a competitivității și eficienței mediului de afaceri și a sectorului public. Acest tip de acces va face diferența între cei care știu să folosească Internetul și cei care nu știu.</i>   |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Procent creștere rată de penetrarea broadband-ului în orașul Slănic  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <b>Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, 3.1 – Susținerea tehnologiei informaționale</b>   |
| <b>Parteneri</b>                                    | Alte autorități ale administrației publice locale din localitățile învecinate  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>2</b>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>  |
| <i>Proiectul recomandat</i>                         | <b>Dezvoltarea și promovarea produselor și serviciilor tradiționale, artisanale, manufacturiere din Slănic și localitățile urbane învecinate</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | Realizarea unui studiu privind activitățile și meseriile tradiționale din orașul Slănic și localitățile învecinate<br>Realizarea unei întâlniri între administrația publică și acești producători, identificarea nevoilor acestora<br>Încurajarea creării unei asociații a meșteșugarilor și micilor producători din zonă<br>Sprijinirea programului de instruire a micilor producători și transmitere a cunoștințelor între generații<br>Demararea unui târg anual cu participare regională în cadrul cărora micii producători să își promoveze și vândă produsele<br>Promovarea târgului |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Micii producători de produse și servicii tradiționale sau manufacturiere din orașul Slănic și localitățile învecinate<br>Persoanele de etnie rromă care au deprinderi practice și pot dezvolta aceste deprinderi în activități economice   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Numărul mare de persoane fără loc de muncă poate fi diminuat prin încurajarea acestora în dezvoltarea de activități economice aducătoare de venit care presupun valorificarea micilor meșteșugari și activități manuale. Demararea acestui proiect va ajuta la incluziunea economică și socială a anumitor persoane de etnie rromă care în mod tradițional au deprinderi practice artisanale și manufacturiere. De asemenea, proiectul va sprijini și persoanele din localitățile învecinate în obținerea de venituri din micile activități.</i>  |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Numărul de mici întreprinzători și mici meșteșugari sprijiniți în dezvoltarea activității economice  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Bugetul localităților implicate<br>Programul național multianual pe perioada 2002 – 2009 pentru susținerea accesului microîntreprinderilor și întreprinderilor mici la servicii de instruire și consultanță  |
| <b>Parteneri</b>                                    | Asociații ale micilor meșteșugari și producători<br>Parteneri privați - sponsori   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Elaborarea unui „Ghid Practic al standardelor care cresc competitivitatea unei firme”</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Evaluarea situației agenților economici din Slănic din punct de vedere al implementării de standarde de calitate și de mediu</p> <p>Revizuirea legislației române și europene privind standardele în activitatea economiei, ex. implementarea și certificarea sistemelor de management al calității (ex. ISO9001), implementarea și certificarea sistemelor de management al mediului (ISO14001), certificarea voluntară de mediu (EMAS), etc.</p> <p>Elaborarea unui „Ghid Practic al standardelor care cresc competitivitatea unei firme”, care să rezume de o manieră clară, utilă și completă tipul de standarde aplicabile activităților economice, proceduri de urmat, costurile, beneficiile.</p> <p>Sprrijinirea investițiilor în crearea și acreditarea laboratoarelor de încercări și etalonări pentru produse și servicii specifice orașului Slănic</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Agenții economici din orașul Slănic   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Dezvoltarea și promovarea produselor și serviciilor realizate în orașul Slănic va trebui să se bazeze atât pe susținerea de prețuri competitive cât și valoare adăugată – calitate, origine ecologică, protecția mediului. Primăria Orașului Slănic va încuraja și susține respectarea standardelor de calitate și de mediu în activitatea economică din oraș, pentru a putea astfel promova produsele și serviciile rezultate pe piața națională și internațională.</i>   |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | <p>Procentul agenților economici care sunt certificați</p> <p>Procentul creșterii vânzărilor în urma certificării</p> <p>Piețe noi accesate de produsele și serviciile din Slănic în urma certificării</p>  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <p>Bugetul local</p> <p><b>Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, 1.1 – Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a IMM, Operațiunile B.</b></p> <p>Sprrijin pentru implementarea standardelor internaționale și C. Sprrijin pentru accesul pe noi piețe și internaționalizare</p>   |
| <b>Parteneri</b>                                    | Asociații Naționale pentru Standardizare  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>2</b>  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Implicarea autorităților publice locale în valorificarea durabilă a potențialului natural al zonei</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | Stabilirea modalității în care administrația publică poate interveni pentru sprijinirea dezvoltării zonei<br>Elaborarea unui proiect de dezvoltare a zonei, pe baza resurselor naturale existente<br>Susținerea turismului de afaceri în proiectul de amenajare a zonei<br>Accesarea de fonduri nerambursabile pentru finanțarea proiectului<br>Promovarea zonei și a facilităților conexe  |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Firme active în turism<br>Mediu de afaceri zonal<br>Comunitatea locală  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Investiția în turism va crea oportunități de creștere economică și va contribui la crearea de noi locuri de muncă prin valorificarea patrimoniului natural. De asemenea, turismul va ajuta la identificarea și consolidarea identității proprii a orașului Slănic. O bună parte din locurile de muncă nou create va putea contribui la ocuparea forței de muncă feminine din zonă. Valorificarea atracțiilor turistice poate contribui la creșterea economică a orașului Slănic.</i> |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Servicii turistice nou create<br>Capacitate de cazare creată<br>Număr de turiști pe an / număr de înnoptări<br>Creșterea veniturilor din turism   |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <b>Programul Operațional Regional, 5.2.</b> Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice  |
| <b>Parteneri</b>                                    | Partener privat   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>3</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>  |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Dezvoltarea unei oferte turistice locale bazată pe Inovație și Creativitate; promovarea ofertei</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | Demersuri pentru înființarea și amenajarea unui centru de informare turistică, corelat cu traseul tematic Drumul Vinului, care trece prin apropierea localității<br>Întâlniri cu reprezentanții comunității locale pentru identificarea de modalități inovatoare de a valorifica turistic infrastructura și resursele locale din zonă<br>Schimburi de experiență cu alte comune europene / comune înfrățite pentru identificare de bune practici și modele în dezvoltarea turismului pe baza celor mai variate resurse locale<br>Realizarea unei platforme electronice privind obiectivele turistice din zonă, informarea turiștilor, realizarea de rezervări online   |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Potențiali turiști<br>Agenții / operatori de turism<br>Investitori în turism<br>Comunitatea locală   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <i>Crearea și interesul turistic s-au diversificat extrem de mult în ultimele decenii, astfel încât potențialul turistic poate fi găsit în cele mai diverse resurse locale – naturale sau antropice.</i><br><i>Orașul Slănic se află într-o regiune cu potențial turistic și își asumă rolul unui centru zonal, care să furnizeze informații despre oferta turistică a zonei, precum și să dezvolte capacitatea de cazare. O bună informare și promovare a obiectivelor reprezintă o componentă extrem de importantă a succesului în a atrage turiști.</i><br><i>Orașul Slănic se va baza pe o doză foarte mare de inițiativă și inovare în strategia sa de dezvoltare a turismului. De aceea, orașul poate învăța din modele deja aplicate cu succes în comunele cu profil similar din U.E. care au obținut venituri transformând în obiective turistice cele mai diverse resurse locale.</i> |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Categorii de informații oferite de Centru<br>Număr de solicitări / lună<br>Gradul de dezvoltare al informațiilor   |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Bugetul local<br>Bugetul județean<br><b>Programul Operațional Regional – 5.2.</b> Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea capacității serviciilor turistice<br><b>Accesarea programelor comunitare ale Comisiei Europene</b> , în parteneriat cu alte comune europene, pentru realizarea de analize și preluarea / capitalizarea de bune practici utile în domeniul turismului (Directoratul General Enterprise)  |
| <b>Parteneri</b>                                    | Consiliul Județean Prahova   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>3</b>   |

| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>   |
|---|---|
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Crearea „Clubului locurilor de muncă” pentru sprijinirea persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Identificarea unei locații care poate găzdui Clubul</p> <p>Atragerea unui grup de minim 15-20 de persoane care sunt în căutarea unui loc de muncă pentru inițierea activității</p> <p>Organizarea de întâlniri săptămânale ale Clubului</p> <p>Crearea unui sistem de reguli de participare la întâlniri și desfășurare a activităților, precum și un sistem de coordonare a grupului, chiar de către membrii prin rotație</p> <p>Derularea activităților Clubului poate viza : schimburi de idei privind tehnici de căutare a unui loc de muncă, modele de CV-uri, comportament la interviuri, care sunt angajatorii cei mai căutați, evaluarea traseului profesional al fiecăruia, organizarea de simulări de interviuri, furnizarea de feedback după interviuri</p> <p>Stabilirea de ținte – număr de contracte / CV-uri trimise – pentru fiecare membru al Clubului pentru săptămâna care urmează</p> <p>Organizarea de recenzii / prezentări reciproce ale cărților / articolelor care apar pe tema carierei profesionale</p> <p>Identificarea și clasificarea celor mai utile resurse cu locuri de muncă disponibile</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | <p>Persoanele inactive din zona orașului Slănic</p> <p>Persoanele în căutarea unui loc de muncă</p> <p>Șomeri</p> <p>Șomeri tineri</p> <p>Șomeri peste 45 de ani</p> <p>Șomeri de lungă durată, tineri sau adulți</p> <p>Persoane care au părăsit timpuriu școala</p>   |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <p><i>Având în vedere persistența șomajului și a inactivității în rândul unei categorii importante a orașului Slănic , „Job-clubul” este o metodă dinamică și interactivă de relaționare și interconectare între persoanele fără loc de muncă, cu probleme similare. Acestea își reunesc sursele în mod colectiv pentru a căuta și obține mai rapid slujba potrivită, constituind atât o resursă cât și un grup de suport.</i></p> <p><i>„Clubul locurilor de muncă” este un demers necesar și viabil pentru soluționarea problemei sociale într-o comunitate relativ mică, precum Slănic.</i></p>  |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | <p>Numărul anual de membri ai Clubului</p> <p>Frecvența întâlnirilor grupului</p> <p>Diversitatea activităților</p> <p>Procentul celor care își găsesc și păstrează un loc de muncă în termen de 6 luni de la începerea frecventării clubului</p>   |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <p>Bugetul local</p> <p>Sponsorizări</p> <p><b>Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, 5.1.</b> Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare</p>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | AJO FM Prahova  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Program local de sprijin pentru demararea de noi afaceri viabile de către locuitorii orașului Slănic</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Realizarea de către autoritățile publice locale în colaborare cu AJOFM și institute de profil a unei analize locale privind oportunitatea deschiderii unei afaceri în sectoarele productive noi, în special în sectoarele emergente, precum sectorul turistic, TIC și mediu.</p> <p>Dezvoltarea de către Primărie a unei scheme de ajutoare și stimulente pentru a sprijini demararea unei afaceri sau a unei activități economice pe cont propriu. Identificarea unui grup pilot de potențiali întreprinzători din Slănic cu sprijinul instituțiilor de învățământ și al serviciilor publice de ocupare.</p> <p>Planificarea și implementarea pentru grupul pilot identificat a unui program integrat de consiliere sprijin pentru inițierea afacerilor ( inclusiv program integrat de consiliere financiară, juridică, realizare plan de afaceri), formare profesională ( management, marketing, contabilitate – finanțe), activități de asistență în inițierea afacerii, realizarea unor parteneriate între companii cu experiență în vederea transferării către noile afaceri ale unor bune practici aplicate cu succes.</p> <p>Monitorizarea, evaluarea și multiplicarea programului, în funcție de rezultate</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | <p>Angajați din orașul Slănic</p> <p>Întreprinzători din Slănic și din zonă</p> <p>Persoane care doresc să inițieze o activitate independentă din zona orașului Slănic, inclusiv tineri absolvenți</p>  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <p><i>Antreprenoriatul poate fi o opțiune de carieră atât pentru tinerii din Slănic, proaspăt absolvenți, cât și pentru angajați sau persoanele inactive. De multe ori, persoanele din aceste categorii au idei de afaceri care ar putea să aibă succes și să le asigure venituri, însă lipsa informațiilor financiare, administrative, manageriale și de marketing, precum și insuficientele resurse financiare descurajează inițierea acestor afaceri. Proiectul va încuraja creativitatea, inovația și capacitatea de a-și asuma riscul, precum și abilitatea de a planifica și gestiona proiectele cu scopul de a-și atinge obiectivele</i></p>   |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | <p>Număr de persoane care beneficiază de program</p> <p>Număr de nou afaceri înființate și menținute</p>  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <p>Buget local</p> <p><b>Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resursei Umane, 3.1.</b> – Promovarea culturii antreprenoriale</p> <p>Schema de microfinanțare pentru întreprinderi nou înființate și microîntreprinderi (<b>BERD România</b>)</p> <p><b>Programul UNCTAD-AMPRETEC România</b> pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii ( 2008, MIMMC)</p> <p>Programul pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare <b>START (MIMMC)</b></p>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | <p>ONG-uri de specialitate</p> <p>Camera de Comerț și Industrie Prahova</p>   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>2</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>  |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Elaborarea brandului / imaginii identitare a orașului Slănic, ca acțiune inovatoare de marketing al comunității</b>   |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Identificarea unui grup de lucru reprezentativ pentru comunitate – mediu de afaceri, școli, locuitori obișnuiți</p> <p>Achiziționarea de servicii de consultanță specializată în dezvoltarea brandului / imaginii de comunitate locală</p> <p>Derularea activităților care vor duce la principalele elemente identificatoare ale comunității locale , la crearea logo-ului comunității și în final a brandului / imaginea orașului Slănic</p> <p>Finanțarea promovării brandului/imaginii atât de către administrația publică cât și de către sectorul privat și comunitate în general</p> <p>Inițierea marketingului comunitar – proiecte prin care produsele realizate în Slănic să fie marcate prin elementele brandului local, website, comunicare instituțională, materiale promoționale.</p> <p>Proiectarea și construirea unui ansamblu de intrare/ieșire din oraș care să evidențieze identitatea orașului Slănic</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | <p>Administrația publică</p> <p>Actori economici și ONG – uri</p> <p>Comunitatea locală</p>  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <p><i>Imaginea/eticheta sau brandul de comunitate locală în România este un concept aproape inexistent. Promovarea unei imagini a comunității nu este doar una necesară atragerii turiștilor, ci și atragerii oamenilor de afaceri și a unor noi locuitori. Promovarea unei imagini este eficientă atunci când este asumată atât de sectorul public din oraș cât și de cel privat.</i></p> <p><i>Acest demers va fi inovator pentru România, evidențiindu-l va motiva și crește sentimentul de mândrie și apartenență al locuitorilor orașului Slănic, va accentua solidaritatea și coeziunea comunității. Imaginea / brandul orașului Slănic va include atât trecutul și prezentul orașului cât și viziunea sa de dezvoltare în viitor</i></p>  |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | -  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Bugetul local  |
| <b>Parteneri</b>                                    | <p>Consiliul Județean Prahova</p> <p>Instituții de învățământ</p> <p>Parteneri privați – sponsori</p>  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>2</b>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>   |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Susținerea programelor de informare/ consiliere / formare pentru asociațiile de proprietari</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | Organizarea de cursuri de legislație, administrație, contabilitate pentru administratorii asociațiilor de proprietari.<br>Organizarea de concursuri între asociațiile de proprietari pe teme practice precum curățenia, siguranța, renovarea clădirilor, idei pentru oraș, etc.<br>Finanțarea din bugetul local a unui program de dotare cu calculator și internet pentru fiecare asociație de proprietari.<br>Încurajarea asocierii locuitorilor din zonele de case pentru promovarea organizată a intereselor acestora. |
| <b>Grup țintă</b>                                   | Locuitorii orașului Slănic  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | Comunicarea și colaborarea administrației publice locale cu cetățenii orașului Slănic este extrem de importantă în identificarea și soluționarea problemelor orașului și preîntâmpinarea altor probleme. Sprijinirea administratorilor cu informație actuală, cursuri precum și consiliere în ceea ce privește legislația, proceduri, etc. este un demers pe care comunitatea îl va aprecia, fiind extrem de necesar.   |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | Numărul de administratori participanți la cursuri<br>Numărul cursurilor / pe categorie<br>Gradul de satisfacție al cetățenilor față de performanța administrației publice locale  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | Bugetul local<br>Bugete private – sponsorizări, etc.  |
| <b>Parteneri</b>                                    | -   |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Direcția Strategică de Dezvoltare</b>            | <b>Dezvoltare economică</b>  |
| <b>Proiectul recomandat</b>                         | <b>Derularea anuală a unei campanii comunitare gen „Luna Verde în orașul Slănic”, privind protejarea mediului înconjurător și educația civică a cetățenilor</b>  |
| <b>Activități</b>                                   | <p>Constituirea / sprijinirea unei Asociații pentru Înfrumusețarea Orașului Slănic, în care se pot implica cei care militează pentru un oraș curată, verde și sigură</p> <p>Derularea și finanțarea prin Asociație a proiectului „Luna Verde în orașul Slănic”, în care toți locuitorii orașului sunt mobilizați în concursuri amenajare a spațiilor verzi din fața locuințelor, concursuri de curățenie, de amenajare a fațadelor locuințelor, plantare de flori, organizare concursuri de grădinarit</p> <p>Organizarea Zilelor fără mașină în orașul Slănic ( descurajarea folosirii mașinii doar pentru deplasarea în interiorul orașului)</p> <p>Organizarea în același interval a unui Târg de legume și fructe ecologice, cu implicarea comunelor învecinate</p> <p>Organizarea unei școli deschise ( cursuri, prelegeri deschise / în aer liber) privind mediul, schimbările climatice, rolul pădurii și perdelor verzi în comunele mici, producerea energiei verzi din diverse surse regenerabile, etc.</p> <p>Organizarea unei expoziții concurs a elevilor din Slănic și localitățile vecine pe teme de mediu</p> |
| <b>Grup țintă</b>                                   | <p>Locuitorii orașului Slănic</p> <p>Tineri</p> <p>Turiști, vizitatori</p> <p>Locuitorii comunelor învecinate</p>  |
| <b>Scurtă justificare</b>                           | <p><i>Orașul Slănic prin întinderea sa și profilul economic și social actual este o zonă în care curățenia, spațiile verzi, securitatea și un mediu plăcut pot fi menținute cu o contribuție substanțială a locuitorilor. Amenajarea unui mediu curat și primitor, corelat cu eforturile primăriei de dezvoltare a spațiului verde poate reprezenta o carte de identitate a orașului Slănic. Pe parcursul dezbaterii publice cu locuitorii orașului, a reieșit ca un deziderat comun al locuitorilor acela al educației civice, al asigurării securității și al educației pentru conservarea mediului înconjurător</i></p>   |
| <b>Indicatori de impact</b>                         | -  |
| <b>Surse orientative de finanțare / cofinanțare</b> | <p>Buget local</p> <p>Fondul de Mediu</p>  |
| <b>Parteneri</b>                                    | <p>Asociații de profil</p> <p>Agenția pentru Protecția Mediului Prahova</p>  |
| <b>Prioritate</b>                                   | <b>1</b>   |