



HOTĂRÂRE
Privind aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic,

CONSILIUL LOCAL AL ORAȘULUI SLĂNIC, județul Prahova, convocat în baza art. 39, alin (1) din Legea 215/2001 R, modificată și completată ulterior ;

Având în vedere Expunerea de motive prezentată de domnul Remus Moraru , Primar al orașului Slănic , nr. 7320 din 23.07. 2018, Raportul de specialitate al Serviciului Urbanism, Amenajarea Teritoriului, Cadastru, Registru agricol și alte activități auxiliare, nr.7321 din 23.07.2018 , cu privire la necesitatea și oportunitatea întocmirii și aprobării unui REGULAMENT LOCAL privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic.

Având în vedere:

- Art. 8, art. 11, din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Art. 36, alin. 2, lit. c) și d) și alin. 6 , pct.7,9,10,11,13,14,18 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Art.II din Legea nr.154 din 29 iunie 2017 privind modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Ținând seama de Avizul Comisiei Tehnice de Urbanism și Amenajarea Teritoriului;

Ținând seama de avizele comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al orașului Slănic.

În temeiul art. 45, alin (1), ale art. 115 alin. (1) lit. b) ale Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, modificată și completată ulterior,

HOTĂRÂȘTE :

Art.1. - Se aprobă **REGULAMENTUL LOCAL privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic**, anexă care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. - Cu data prezentei hotărâri își încetează valabilitatea H.C.L nr.19 din 07 aprilie 2009.

Art.3. - La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă orice altă prevedere contrară aprobată prin hotărâri ale Consiliului Local Slănic Prahova.

Art.4. - Prezenta hotărâre va fi comunicată celor în drept prin grija secretarului orașului Slănic și dusă la îndeplinire prin grija Primarului orașului Slănic și a Aparatului de specialitate al Primarului orașului Slănic.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
BĂDULESCU CRISTIAN DĂNUȚ**

**CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR**

ISABELA CERASELLA COJOCARU

Slănic, 30 iulie 2018

Nr.41

Adoptată în ședința ordinară din data de 30 iulie 2018 , cu un număr de 15 voturi.



ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
ORAȘUL SLĂNIC
CONSILIUL LOCAL



Anexă la H.C.L. nr. 41 din 30 iulie 2018

REGULAMENT LOCAL
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
în orașul Slănic

CAPITOLUL I – Dispoziții generale

Art. 1.

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al orașului Slănic și completează prevederile Legii nr.185/25.06.2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu reglementările specifice orașului Slănic.

Art. 2.

Nu fac obiectul prezentului regulament indicatoarele de interes public, cum ar fi însemne ale instituțiilor publice, indicatoare spre diverse monumente istorice sau de for public sau care explicitează semnificația acestora, precum și altele asemenea.

În înțelesul Legii nr.185/25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

- n) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

CAPITOLUL II – Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 3.

Se stabilesc **trei tipuri de zone de publicitate** astfel :

I. Zona de publicitate restrânsă – zona aferentă imobilelor din următoarele zone :

- a) zona construită protejată stabilite prin documentatii de urbanism aprobate în condițiile legii și/sau în zonele de protecție a monumentelor istorice.
- b) pe arterele majore de circulație : Calca Ploiesti – Bulevardul Muncii
- c) în zonele de interes turistic: Salina "UNIREA", Muntele Verde, Baia Verde, Baia Baciului, Baia Roșie;

d) în zonele cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

II. Zone de publicitate specială – zona centrală

Acesta, parțial, se suprapune cu zonele de publicitate restrânsă.

III. Zona de publicitate lărgită – zona aferentă imobilelor situate în afara zonelor delimitate descrise la punctele I și II.

CAPITOLUL III – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4.

- (1) Serviciul Urbanism, Amenajarea Teritoriului, Cadastru, Registru agricol și alte activități auxiliare, din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului Orașului Slănic ține evidența amplasamentelor mijloacelor de publicitate situate pe teren aparținând Domeniului Public și Privat al Orașului Slănic.
- (2) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al Orașului Slănic și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și ale prezentului Regulament.
- (3) Amplasamentele aflate în proprietate publică sau privată a orașului Slănic destinate montării mijloacelor de publicitate vor putea fi atribuite prin licitație publică.

Art. 5.

Prin excepție de la art. 15, alineat (1) punct c) din Legea nr. 185/2013, se admite amplasarea mijloacelor de publicitate pentru persoane fizice / juridice care au contribuit la amenajarea locurilor de joacă sau locurilor de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe.

Art. 6.

Prin excepție de la art. 21 alin. (3) din lege, se permite amplasarea firmelor iluminate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere, care folosesc culorile specifice acestora, pentru farmacii, cu condiția ca firmele iluminate (exemplu – cruci verzi) să fie dispuse în planul fațadei, și nu perpendicular pe planul acesteia.

Art. 7.

Panourile mobile nu se vor ancora de elemente naturale sau construite din spațiul urban (copaci, pereti sau alte elemente ale structurii clădirilor, balustradele podurilor, s.a.).

Art. 8.

a) Se pot amplasa bannere, în regim temporar, pentru o perioadă de maximum 30 zile, transversal străzilor, în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții valoroase din punct de vedere arhitectural, și conditionat în interiorul zonei de publicitate restrânsă, definită la art. 3, punctul I, litera a). Bannerele se vor amplasa la min 5,00 m înălțime de la suprafața carosabilă și vor fi ancorate de stâlpii stradali numai cu acordul deținătorilor acestora.

b) Excepție fac cazurile în care evenimentele mediatizate ce se desfășoară pe o perioadă de maximum 3 zile, iar bannerele, baloanele gonflabile purtătoare de reclame, vor cuprinde numai anunțuri privind evenimente culturale, economice, (târguri, expoziții) științifice, în interes umanitar, cu caracter local, național, promovări de produse noi.

Art. 9.

Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

Art. 10.

În cazul în care în incinta unei curți interioare își desfășoară activitatea mai multe entități juridice/fizice, firmele lor se vor amplasa grupat pe un suport cu imagine unitară, încadrat în elementele de arhitectură (în portal, în gangul de acces) sau pe o structură independentă, după caz, și se vor autoriza conform Legii nr. 50 / 1991. Se interzice amplasarea firmelor peste elementele decorative ale fațadelor – brâie, cornișe, ancadramente, bosaje, s.a.

Art. 11.

Se admite amplasarea mijloacelor de publicitate în vitrine, retrase la interior la o distanță mai mare de 10 cm de foaia de sticlă.

Art. 12.

(1)

a) Este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate pe acoperișuri și pe calcanele blocurilor de locuințe colective reabilitate termic.

b) Se interzice amplasarea de mash-uri pe fațadele clădirilor și a blocurilor de locuințe colective, care să acopere ferestrele sau balcoanele.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) pe monumentele naturii;

b) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

c) pe arbori, inclusiv ancorarea bannerelor de arbori;

d) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

e) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

f) pe monumentele istorice cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii;

g) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

h) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor;

i) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

j) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane, ori sub poduri;

k) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație.

(3) - Se interzice acoperirea cu panouri publicitare a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(4) - Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului Regulament.

(5) - Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, pot fi confundate sau împiedică vizibilitatea mijloacelor de semnalizare rutieră, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(6) - Dacă, pe fațada sau calcanul unei clădiri, sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau calcanul respectiv.

Art.13.

În **zona de publicitate lărgită**, amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă cu respectarea regulilor cuprinse în Legea nr. 185/2013 la art. 4 ÷ art.40, în corelare cu tipul de publicitate admisă în zonă.

CAPITOLUL IV – Reguli specifice privind publicitatea în zonele de publicitate stabilite : restrânsă, specială și lărgită

Art. 14.

(1) În zona de publicitate restrânsă, amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă cu respectarea regulilor cuprinse în Legea nr. 185/2013 la art. 4 ÷ art.40, în corelare cu tipul de publicitate admisă în zonă, precum și cu respectarea prevederilor specifice fiecărei subzone.

(2) În cadrul zonei de publicitate restrânsă, diferențiată pe subzone(a, b, c), sunt permise următoarele mijloace de publicitate :

- a) în zona definită la Art. 3, alin. I, pct. a) : firme, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, steaguri publicitare, publicitatea temporară și proiectele pentru publicitate specială, afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate ;
- b) în zona definită la Art. 3, alin. I, pct. b) : firme, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilierul urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, indicatoare publicitare direcționale, publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate ;
- c) în zona definită la Art. 3, alin. I, pct. c) și d) : indicatoare publicitare direcționale, proiecte de publicitate speciale ;

Art. 15.

- a) **În zona de publicitate restrânsă** se recomandă utilizarea de materiale de calitate, grafisme care figurează simbolic activitatea, efecte de transparență și decupaj care să preia elemente stilistice din arhitectura imobilului (forme, culori) și să permită o lecturare ușoară, utilizarea literelor aplicate - " litere volumetrice " (fără suport comun, cu excepția suportului de dimensiuni controlate pentru inscripționarea obligatorie impusă de lege respectiv denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire). Amplasarea mijloacelor de publicitate se va face în baza unor proiecte unicat și adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor sau acoperirea elementelor și detaliilor și fără să concureze cu arhitectura clădirii. Se admit mijloace de publicitate dispuse perpendicular pe planul fațadelor numai în cazul străzilor mai late de 6,0 m, panouri cu dimensiuni maxime de 80 x 80 cm.
- b) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență. Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocoalele încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și Orașul Slănic, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 16.

În cadrul zonelor de publicitate specială sunt permise următoarele tipuri de mijloace de publicitate : firme, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, publicitatea temporară și proiectele pentru publicitate speciale, afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate.

Art. 17.

În cadrul zonei de publicitate lărgită , sunt permise toate tipurile de mijloace de publicitate prevăzute de Legea nr 185/2013 : firme, copertine inscripționate, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilierul urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, mesh-uri, mesh-uri digitale, indicatoare publicitare direcționale, publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate .

Art. 18.

În zona de publicitate restrânsă se interzice :

1. orice dispunere a mijloacelor de publicitate ce înglobează parapetul ctajului superior și desfigurează astfel arhitectura clădirii , mijloacele de publicitate vor fi amplasate sub nivelul elementului de demarcare dintre parter și primul nivel.
2. amplasarea de mijloace publicitare cu gabarit mai mare de 2,0 mp în total pentru fiecare spațiu, inclusiv cele din vitrină. **Fac excepție** panourile publicitare și alte materiale de reclamă (mascote, butaforii, corturi, baloane, alte amenajări) care se amplasează ocazional pentru perioade scurte de timp, cu prilejul unor manifestări prilejuite de târguri, festivaluri sau campanii publicitare pentru promovarea de noi produse, evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural, turistic.
3. amplasarea mijloacelor de publicitate pe marchize, pe cornișe, pe balcoane, pe acoperișuri, pe calcanele blocurilor de locuințe colective.

4. amplasarea de (bannere), eșarfe, cu excepțiile menționate în prezentul regulament,
5. utilizarea textelor cu citire verticală, mascări ale elementelor de arhitectură sau decor al fațadei.
6. mijloacele de publicitate amplasate perpendicular pe fațadă se vor constitui de regulă dintr-un motiv grafic cu text redus.
7. inscripționarea pe vitrine (interior sau exterior), ziduri, garduri sau porți de acces, realizate din materiale autocolante sau grafică pictată.
8. inscripționări din material textil de genul : „DE VÂNZARE”, „ÎNCHIRIERI IMOBILE”, etc. (acestea se pot amplasa în interiorul vitrinelor sau ferestrelor, având dimensiunile maxime ale golurilor existente).
9. amplasarea copertinelor și a umbrelor colorate și inscripționate, cu excepția teraselor amenajate și autorizate.
10. utilizarea culorilor stridente la proiectarea mijloacelor de publicitate.
11. montarea casetelor luminoase, cu excepția celor aferente punctelor farmaceutice.
12. amplasarea de mijloace de publicitate pe stâlpii electrici de iluminat public în zona centrală și zona arterelor principale, cu excepția celor care se amplasează ocazional pentru perioade scurte de timp, cu prilejul unor manifestări prilejuite de târguri, festivaluri sau campanii publicitare pentru promovarea de noi produse, evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural, turistic.
13. utilizarea dispozitivelor sclipitoare, a inscripțiilor luminoase care defilează.

Art. 19.

Pe arterele majore de circulație, se interzice :

1. amplasarea mijloacelor de publicitate pe marchize, pe cornișe, pe balcoane, pe acoperișuri, pe calcanele blocurilor de locuințe colective.
2. amplasarea copertinelor inscripționate.
3. bannere-le transversale. Excepție fac cazurile în care evenimentele mediatizate se desfășoară pe o perioadă de maximum 3 zile, iar bannerele, baloancle gonflabile purtătoare de reclame, vor cuprinde numai anunțuri privind evenimente culturale, economice (târguri, expoziții), științifice, în interes umanitar, cu caracter local, național, promovări de produse noi.
4. Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:
 - a) la distanța de minimum 4,0 m față de limita carosabilului în cazul în care nu există trotuar;
 - b) la distanța de minimum 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
 - c) panourile se amplasează la o distanță de cel puțin 25,0 m între ele.
5. De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a variantelor ocolitoare, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:
 - a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol;
 - b) la distanța de minimum 25,0 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
 - c) cu distanța de minimum 100,0 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
 - d) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
 - e) la minimum 100,0 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 20.

În zona de publicitate specială, la amplasarea mijloacelor de publicitate se vor respecta următoarele reguli :

1. Se interzice acoperirea în proporție mai mare de 20% cu reclamă a clădirilor
2. Reclama în vitrină este acceptată, și nu se supune autorizării.

CAPITOLUL V – Procedura de autorizare și avizare a mijloacelor de publicitate

Art. 21.

Amplasarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic se poate face pe baza de:

- **autorizație de construire** emisă de către orasul Slanic, pentru mijloacele de publicitate cu caracter provizoriu de maxim 6 ani : firme, copertine inscripționate, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, mobilierul urban ca suport publicitar, indicatoare publicitare direcționale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate ;
- **aviz** emis de către Serviciul Urbanism, Amenajarea Teritoriului, Cadastru, Registru agricol și alte activități auxiliare, din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului Orașului Slănic, pentru mijloacele de publicitate cu caracter temporar de 1 zi ÷ 30 zile, pentru : mesh-uri, publicitatea temporară, proiectele publicitare speciale, afișe, bannere, panouri publicitare mobile (fără fundație), publicitatea pe vehicule.

Art. 22.

- (1) Eliberarea autorizațiilor de construire de către autoritatea administrației publice locale, se face în conformitate cu prevederile art. 3, lit. h), din Legea nr. 50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și completată, cu respectarea prezentului regulament și a dispozițiilor legale în materie.
- (2) Autorizația de construire se emite în vederea amplasării mijloacelor de publicitate menționate în prezentul regulament, cu obținerea în prealabil a unui certificat de urbanism.
- (3) **Certificatul de urbanism** se eliberează la solicitarea unei persoane fizice sau juridice interesată să cunoască informații cu privire la un imobil, în cel mult 30 de zile de la data înregistrării cererii, pe baza documentației depuse la sediul Primăriei Orașului Slănic, care va cuprinde :
 - a) plan de încadrare în zonă și plan de situație, vizate de Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Prahova;
 - b) dovada titlului asupra imobilului - teren și / sau construcții
 - c) memoriu tehnic de arhitectură
 - d) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie
- (4) **Autorizația de construire** se eliberează în cel mult 30 de zile de la data înregistrării cererii, pe baza documentației tehnice depuse la sediul Primăriei Orașului Slănic, care va cuprinde :
 - a) certificatul de urbanism
 - b) dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții, în copie legalizată, sau, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare, actualizat la zi, în cazul în care legea nu dispune altfel;
 - c) avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism ;
 - d) avizul Poliției orașului Slănic – Serviciul Circulație Rutieră;
 - e) documentația tehnică pentru obținerea autorizației de construire – DTAC ;
 - f) dovada privind achitarea taxei aferente autorizației de construire.
- (5) Prin certificatul de urbanism se va solicita, pe lângă avizele specifice fiecărei zone de amplasare și tip de mijloc de publicitate, **avizul emis de Direcția Județeană de Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Prahova**, obținut în baza actelor stipulate de Legea monumentelor nr. 422/2001, în cazul amplasării de mijloace de publicitate în zona de publicitate restrânsă, definită la art. 3, alin. I, litera a).
- (6) Dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții care conferă titularului dreptul de a obține, potrivit legii, din partea autorității competente, autorizația de construire / desființare poate fi :

1. dreptul real principal: drept de proprietate, uz, uzufruct, superficie, servitute (dobândit prin: contract de vânzare-cumpărare, de schimb, de donație, certificat de moștenitor, act administrativ de restituire, hotărâre judecătorească);

2. dreptul de creanță dobândit prin: contract de cesiune, concesiune, comodat, locațiune. Emiterea autorizației de construire în baza unui contract de comodat/locațiune se poate face numai pentru construcții cu caracter provizoriu (mijloace de publicitate) și cu acordul expres al proprietarului de drept.

(7) Durata de existență a mijloacelor de publicitate, pentru care se emite autorizație de construire va fi pe durata contractului de închiriere a spațiului, dar nu mai mult de **șase ani** de la data emiterii autorizației de construire; menținerea construcției provizorii după expirarea termenului prevăzut în autorizația de construire constituie contravenție și se sancționează cu amendă conform art. 26, lit.d, din Legea 50/1991, republicată.

(8) Dacă pe durata de existență a mijlocului de publicitate, specificată în autorizația de construire pentru construcția provizorie, titularul acesteia dorește schimbarea înscrisurilor fără a modifica gabaritul și suportul acestora, nu este necesară emiterea unei noi autorizații.

(9) Titularul autorizației de construire va prezenta la Serviciul Arhitect Șef macheta color a noului înscris (în 2 ex.), însoțită de copia autorizației de construire inițiale – parte scrisă și desenată; noile piesele desenate se vor viza spre neschimbare, anexă la autorizația de construire emisă inițial.

(10) După expirarea duratei de existență a mijlocului de publicitate menționat în autorizația de construire emisă, în situația în care caracteristicile nu se schimbă față de autorizația inițială, la solicitarea titularului acestuia, se va putea emite o nouă autorizație de construire, în condițiile menționate în aliniatul (4), fără a fi necesar un nou certificat de urbanism, vizându-se spre neschimbare partea desenată aferentă autorizației de construcție inițiale.

CAPITOLUL VI - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art.23.

Pe trotuarele sau spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 1,5 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, cu 2 fețe (people stopper), având ca scop promovarea comercială de alimentație publică, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,7 m x 1,0 m/față;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității de alimentație publică și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

CAPITOLUL VII - Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art.24.

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: stațiile de autobuz și chioșcurile de ziare.

(2) Stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare cu dimensiunea de 1,25 x 2m, pe fețele laterale ale stațiilor;

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maxim 2 mp, iar panoul de afișaj să nu depășească aticul chioșcului;

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

CAPITOLUL VIII - Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art.25.

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură, se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art.26.

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții unde împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului, vor fi instalate la o înălțime minimă de 4,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) banerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 25 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică pe baza Certificatului de Urbanism emis de Primarul orașului Slanic .

Art.27.

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,5 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri unde nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor va fi de maxim 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 30 de zile.

(4) Steagurile publicitare se vor amplasa în baza Autorizației de folosință temporară a domeniului public pentru terenurile aparținând domeniului public al orașului Slanic.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin.1 - 3, steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere și care vor fi amplasate în baza unei Autorizații de construire.

CAPITOLUL IX - Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor**Art.28.**

Este permisă amplasarea de mesh-uri, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone de publicitate restrânsă numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare / restaurare, dacă reproduc imaginea construcției după consolidare / restaurare și eventualele texte de publicitate comercială ;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice situate în afara zonei de publicitate restrânsă.

CAPITOLUL X - Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale**Art.29.**

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) dimensiunea indicatorului publicitar este de maxim 0,8 x 1,2m;

b) înălțimea de amplasare este de minim 4,0 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

(2) Amplasarea de stâlpi suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza Autorizației de construire.

CAPITOLUL XI - Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale**Art.30.**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili prin Autorizația de folosire temporară a domeniului public, în baza Certificatului de urbanism emis de Primăria orașului Slănic, pe maxim 30 de zile.

Art.31.

În vederea obținerii Autorizației de folosire temporară a domeniului public, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a autorizației, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate în cel mult 24 ore;
- c) toate amplasamentele aprobate să fie aduse la starea inițială, în cel mult 24 ore de la încheierea termenului de valabilitate a autorizației.

Art.32.

Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta hotărâre.

CAPITOLUL XII – SANCTIUNI

Art. 33.

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor conform Legii nr. 185/2013 se vor face de către personalul din cadrul compartimentului Poliție Locale în colaborare cu un reprezentant al Serviciului Urbanism, Amenajarea Teritoriului, Cadastru, Registru agricol și alte activități auxiliare, din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului Orașului Slănic, împuterniciți prin dispoziția Primarului orașului Slănic .

CAPITOLUL XIII – DISPOZIȚII FINALE

Art. 34.

Scutirile de taxe vor fi acordate în următoarele cazuri:

Pentru amplasare de firme ale organizațiilor non profit care desfășoară acțiuni cu caracter caritabil (solicitantul va prezenta documente probatoare). Firma va include specificația “ Non profit ”, iar activitatea organizației va fi una caritabilă, culturală, sportivă, etc., fără conotații comerciale, politice sau de lobby.

- afișaj pentru promovarea acțiunilor de mai sus.

Art. 35.

Toate firmele/reclamele amplasate pe construcții proprietate particulară, realizate în condițiile prezentului regulament cu autorizație de construire, se declară, în vederea impunerii, la organele financiare teritoriale sau la unitățile subordonate acestora, după terminarea lor completă și nu mai târziu de 15 zile de la data expirării termenului prevăzut în autorizația de construire.

Art. 36.

Serviciul Urbanism, Amenajarea Teritoriului, Cadastru, Registru agricol și alte activități auxiliare, din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului Orașului Slănic va ține evidența tuturor panourilor de firme/reclame amplasate pe domeniul public și privat al orașului.

Art. 37.

Demontarea panourilor publicitare existente pe stâlpi electrici

Deținătorii de panouri publicitare, pe raza orașului Slănic, amplasate pe stâlpii electrici cu nerespectarea prevederilor Legii nr. 185/2013, în urma solicitărilor UAT oraș Slănic, prin Aparatului de Specialitate al Primarului Orașului Slănic , până la finele anului 2018, vor lua măsuri de conformare cu prezentul Regulament, după cum urmează :

- vor anunța UAT oraș Slănic data la care vor demonta panourile deținute pe stâlpii electrici ; la data anunțată vor demonta panourile, care inițial vor fi debransate de la rețeaua de iluminat public de către SC Electrica.

În cazul în care panourile respective nu vor fi demontate în termenul stabilit, Serviciul Administrarea Domeniului Public și Privat al orașului Slănic, prin serviciul propriu sau prin contract cu o societate comercială desemnată acestui scop, va proceda la debransarea și / sau demontarea panourilor de pe stâlpii electrici, costurile debransării și/sau demontării panourilor, vor fi recuperate în mod legal de la societățile deținătoare. Panourile publicitare demontate vor fi returnate societăților deținătoare doar în urma recuperării de la acestea a costurilor debransării și/sau demontării lor. În cazul în care UAT oraș Slănic nu va recupera costurile amintite mai sus, în decurs de 3 luni de la data debransării și / sau demontării, acestea vor fi distruse și predate la o societate comercială specializată în colectarea deșeurilor electrice – electrocasnice, creanța datorată de către societatea deținătoare către UAT Oraș Slănic rămânând activă.

Art. 38.

Evidența financiar-contabilă de încasare a taxelor, amenzilor, penalităților a panourilor de reclamă autorizate sau avizate, se va ține de către Serviciul financiar-contabil pe baza documentelor furnizate de către Serviciul Urbanism, Amenajarea Teritoriului, Cadastru, Registru agricol și alte activități auxiliare, pentru firmele / reclamele pentru care s-au emis autorizații de construire, precum și pentru firmele / reclamele pentru care pentru care s-au emis avize și aprobări.

Art. 39.

Nerespectarea prevederilor prezentului regulament și a Legii 185/2013, atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, sancțiunile prevăzute de Legea 185/2013, completându-se cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind-autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului, Ordonanța de urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, de OG 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată și de OG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări și completări prin Legea 180/2002.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
BĂDULESCU CRISTIAN DĂNUȚ**



**CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR
ISABELA CERASELLA COJOCARU**



ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
ORAȘUL SLĂNIC
PRIMAR



Nr. 7320 din 23.07.2018

EXPUNERE DE MOTIVE

Privind aprobarea **Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic,**

Având în vedere apariția unor noi acte normative care reglementează diverse aspecte ale autorizării și executării firmelor și reclamelor publicitare, cât și a altor forme de publicitate, se impune elaborarea unui nou **regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic,** care să permită atât dezvoltarea liberă a publicității cât și protejarea aspectului urbanistic unitar și civilizată al orașului.

Este de menționat faptul că actualul „Regulament privind publicitatea stradală în orașul Slănic, este depășit, acesta având la această dată prevederi care contravin atât legislației în vigoare cât și dezvoltării armonioase a activității de publicitate în contextul urbanistic al orașului.

În vederea obținerii acestui deziderat, este necesar ca autorizarea/ avizarea și executarea mijloacelor de publicitate să respecte următoarele principii generale:

- executarea lucrărilor de construire, privind mijloacele de publicitate să fie permisă numai în baza unei autorizații de construire, emisă în conformitate cu prevederile Legii 50/1991 republicată, cu completările și modificările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.
- mijloacele de publicitate trebuie să respecte forma, dimensiunile cât și informația transmisă prin acestea, conform prevederilor Legii 185/2013 cu modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.
- mijloacele de publicitate se vor executa și autoriza cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind regimul drumurilor precum și a Ordonanței de Urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- autorizarea mijloacelor de publicitate ce urmează a fi amplasate pe imobile ce reprezintă clădiri de locuit se va face după obținerea de către solicitant a acordului proprietarilor, în condițiile prevăzute de Legea locuinței 114/1996 cu modificările și completările ulterioare.

Ca urmare, supun spre aprobare proiectul de hotărâre alăturat.





ROMANIA
JUDEȚUL PRAHOVA
PRIMARIA ORAȘULUI SLĂNIC

Nr. 732 din 23.07.2018

RAPORT DE SPECIALITATE

La Proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic

Referitor la Expunerea de Motive a Primarului Orașului Slănic cu privire la necesitatea luării unor măsuri privind activitatea de publicitate prin adoptarea unui nou Regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic

Având în vedere prevederile Legii 185/2013 cu modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, care stabilește în art 11. ,, primarul/primarul general al municipiului Bucuresti, in aria sa de competenta, prin directia specializata privind amenajarea teritoriului si urbanismul, din aparatul de specialitate, are urmatoarele obligatii:

a) initiaza, in baza documentatiilor de urbanism aprobate, delimitarea in cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate largita si respectiv a zonelor de publicitate restransa, precum și elaborare aregulamentului local de publicitate

b) identifica si propune amplasamentele si categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone,

considerăm următoarele:

- **Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic** a fost elaborat cu respectarea prevederilor legale, respectiv, Legii 185/2013 cu modificările și completările ulterioare, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- **Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic**, a primit aviz favorabil din partea C.T.U.A.T
- Se impune aprobarea **Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor**



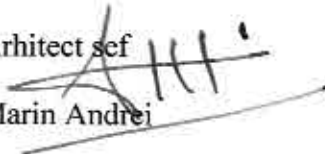
ROMANIA
JUDEȚUL PRAHOVA
PRIMARIA ORAȘULUI SLĂNIC

de publicitate în orașul Slănic, întrucât din anul 2009 , când a fost aprobat Regulamentul privind publicitatea stradală în orașul Slănic, această activitate nu a mai fost actualizată , conform noilor prevederi.

Față de cele expuse, propunem adoptarea de către Consiliul Local al orașului Slănic, a proiectul de hotărâre privind aprobarea **Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în orașul Slănic**

Serviciul Urbanism, Amenajarea teritoriului , cadastru, registrul agricol și alte activități auxiliare

Arhitect șef


Marin Andrei

Inspector

Brezeanu Mihai 

Boboc Mihaela 



ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
ORAȘUL SLĂNIC
CONSILIUL LOCAL



AVIZ

COMISIA NR. 3 – pentru învățământ, cultură, sănătate, urbanism, gestionarea serviciilor furnizate către cetățeni, întrunită în sesiunea din data 30 iul. 2018.

Luând în discuție Proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului local privind
acoperirea și autorizarea mijloacelor de publicitate în dr.
slănic, Municipiul Prahova - Moravănești.

Acorda aviz favorabil.

PRESEDINTE

SECRETAR

MEMBRI



ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
ORAȘUL SLĂNIC
CONSILIUL LOCAL



AVIZ

COMISIA nr. 2 – pentru organizarea și funcționarea aparatului de specialitate al primarului, ale instituțiilor și serviciilor publice de interes local, pentru cooperare interinstituțională, pe plan intern și extern, întrunită în sesiunea din data 30.07.2018.

Luând în discuție Proiectul de hotărâre privind PR. HOT. AP. REG.
LOCAL PRIV. AMPANGAREA N. AUTORIZAREA MIJ. PUB.

Acorda aviz FAVORABIL

PRESEDINTE

MARCE
LAURETTIU

SECRETAR

DISECE
MIRABELA

MEMBRI

BOȘCULESCU CRISTINA
BEREA CRISTINA
LAZAR - COMAN IULIE